

# Lignes directrices de commercialisation

Pour les partenaires offrant  
à la fois le Paiement en 4 et les versements  
mensuels (Paiement adaptatif)

Avril 2026

# Table des matières

- 01 [Plans de paiement](#)
- 02 [Messagerie et photo/imagerie](#)
- 03 [Divulgateion de crédit](#)
- 04 [Financement du site web ou page de destination](#)
- 05 [Courriels](#)
- 06 [Médias sociaux](#)
- 07 [Bannières web](#)
- 08 [Affichage en magasin](#)
- 09 [Soumettre les supports marketing pour examen](#)

# Introduction

En tant que marchand Affirm, vous pouvez donner à vos clients le pouvoir de profiter de leurs achats aujourd'hui et de les payer en plusieurs versements au fil du temps.

Ce guide vous montrera comment discuter efficacement des options de financement d'Affirm, permettant aux clients de sélectionner facilement ce mode de paiement.

Votre publicité et vos divulgations concernant le crédit Affirm sont soumises aux lois sur la protection des consommateurs et à d'autres réglementations. Pour tout matériel marketing personnalisé (comme des pages Web, des bannières, des e-mails ou des publications sociales) qui diffère de nos lignes directrices de commercialisation pour le Canada ou tout concours/tirage au sort, veuillez les envoyer à Affirm pour examen avant utilisation.

Remarque : Ces lignes directrices ne sont pas destinées à constituer des conseils juridiques.

# 01 Plans de paiement

# Options de Plans de Paiement

Affirm propose les options de paiement suivantes :

- **Payer en 4 versements aux deux semaines**
- **Payer en versements mensuels**

Les options de paiement disponibles dépendent de l'éligibilité et du montant de l'achat et peuvent varier selon le commerçant. Des acomptes (ou paiements exigibles aujourd'hui) peuvent être exigés.

Les options de paiement peuvent ne pas être disponibles dans toutes les provinces et tous les territoires.

## Mensualités

Affirm propose des options de paiement mensuel échelonné avec des TAEG de 0 % à 31,99 % (sous réserve des limitations réglementaires provinciales) pour aider votre client à répartir le coût de ses achats sans frais de retard ni frais cachés.

## Payer en 4 (versements)

Payer en 4 (versements) est une option de paiement sans intérêt d'Affirm qui permet aux clients de diviser un achat en quatre versements égaux, effectués toutes les deux semaines.

## 02 Messagerie et photo/imagerie

# Messagerie

**Présentez à vos clients l'option de paiement échelonné à l'aide des messages recommandés suivants.**

- ✓ Répartissez le coût avec Affirm
- ✓ Payez au fil du temps avec Affirm
- ✓ Effectuez des paiements flexibles avec Affirm
- ✓ Payez selon vos conditions avec Affirm

**Pour le message « À partir de 0 % de TAEG » :**


- Répartissez le coût avec un TAEG à partir de 0 % avec Affirm
- Payez au fil du temps avec un TAEG à partir de 0 % avec Affirm
- Effectuez des paiements flexibles à partir de 0 % de TAEG avec Affirm
- Payez selon vos conditions avec un TAEG à partir de 0 % avec Affirm

**La messagerie peut être associée à**

- Décision en temps réel
- Pas de frais de retard
- Pas de frais de retard ni de frais cachés
- Vérifier votre admissibilité n'affectera pas votre cote de crédit

**Ce qui suit n'est pas recommandé**

- ✗ “Achetez maintenant, payez plus tard”
- ✗ Aucun acompte; 0 \$ comptant
- ✗ Approbation instantanée

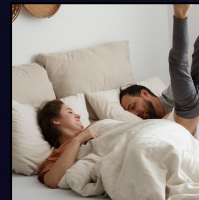
 Associez les titres à des messages spécifiques à l'industrie, par exemple : « Sortez avec style et payez au fil du temps avec Affirm » ou « Remettez-vous en forme et respectez votre budget lorsque vous divisez le coût avec Affirm »

# Photos et images

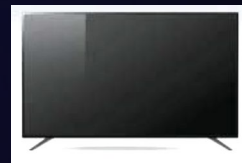
Recommandations pour l'utilisation des photos et images lors de la promotion des options de paiement d'Affirm dans le marketing:

- **À faire** : Utiliser des photographies réalistes « sur le vif » et de style de vie. (par exemple, une personne faisant du vélo ou des produits en cours d'utilisation).
- **Éviter** les photos de produits seuls.

**À FAIRE** : sur le moment / photos prises sur le vif



**ÉVITER** : Produit uniquement



## 03 Divulgation de crédit

# Principes de divulgation

Les informations légales garantissent la transparence et préviennent la confusion du consommateur en fournissant des faits essentiels sur le financement d'Affirm. Pour rester conforme, les informations légales doivent être :

- **Exactes** : Refléter les conditions réellement disponibles pour le client.
- **Transparentes** : Elles doivent être claires et lisibles - pas besoin de plisser les yeux pour lire et pas de polices qui les rendent difficiles à lire.
- **Accessibles** : Si elles ne sont pas directement à côté de l'offre, utilisez un lien :
  - Hyperliens : ( modalités accessibles en un clic) « En savoir plus », « Détails », « Voir les conditions »
  - Texte de référence : « Voir le pied de page pour les détails »
  - Symboles : Utilisez des astérisques ou des symboles (\*, †, <sup>1</sup>) pour relier l'offre à la divulgation.

Les exigences réglementaires provinciales et territoriales peuvent varier. Consultez votre conseiller juridique pour obtenir des conseils

# Divulgation générale

*TAEG de 0 % à 31,99 % (sous réserve des restrictions réglementaires provinciales). Les options de paiement offertes par Affirm Canada Holdings Ltd. (« Affirm ») sont assujetties à une vérification d'admissibilité et dépendent du montant de l'achat et des modalités de paiement, elles varient selon le marchand et peuvent ne pas être offertes dans toutes les provinces et tous les territoires. Les taux de 0 % TAEG ne sont pas offerts à tous les clients. Un montant d'achat minimal et un acompte peuvent être exigés. Par exemple, un achat de 800 \$ pourrait être réparti en 12 versements mensuels de 72,21 \$ à un TAEG de 15 %, pour un total de 866,48 \$ (frais de crédit de 66,48 \$), ou un achat de 200 \$ pourrait être réparti en 4 versements sans intérêt de 50 \$ toutes les deux semaines. Visitez [helpcenter.affirm.ca](https://helpcenter.affirm.ca) pour en savoir plus.*

# Divulgation de l'offre à durée limitée avec 0 % de TAEG

Utilisez cette divulgation lorsque vous faites la promotion d'une offre à durée limitée avec un TAEG de 0 % ou aussi bas que 0 %.

*TAEG aussi bas que 0 % pendant X mois est offert du jj/mm/aaaa au jj/mm/aaaa à XX h XX {fuseau horaire} pour les achats de plus de XX \$. Les options de paiement offertes par Affirm Canada Holdings Ltd. (« Affirm ») sont assujetties à une vérification d'admissibilité et dépendent du montant de l'achat et des modalités de paiement, elles varient selon le marchand et peuvent ne pas être offertes dans toutes les provinces et tous les territoires. Un montant d'achat minimal et un acompte peuvent être exigés. D'autres options de financement peuvent être offertes avec des TAEG de 0 % à 31,99 % (sous réserve des restrictions réglementaires provinciales). Les taux de 0 % TAEG ne sont pas offerts à tous les clients. Par exemple, un achat de 800 \$ pourrait être réparti en 12 versements mensuels de 72,21 \$ à un TAEG de 15 %, pour un total de 866,48 \$ (frais de crédit de 66,48 \$), ou un achat de 200 \$ pourrait être réparti en 4 versements sans intérêt de 50 \$ toutes les deux semaines. Visitez [helpcenter.affirm.ca](https://helpcenter.affirm.ca) pour en savoir plus.*

# Divulgarion de l'Offre de Produit

Utilisez cette divulgation lors de la promotion d'un produit spécifique et d'un plan de paiement mensuel

Achetez un {Nom de Produit} pour {Prix d'achat} \$ et payez une mensualité de {Montant du paiement mensuel} \$ pendant {#} mois à {#} de TAEG pour un montant total de remboursement {Montant total du remboursement} \$ ( frais de crédit de {Montant total des intérêts} \$). Le prix d'achat exclut les taxes et autres frais.

Les options de paiement offertes par Affirm Canada Holdings Ltd. (« Affirm ») sont assujetties à une vérification d'admissibilité et dépendent du montant de l'achat et des modalités de paiement, elles varient selon le marchand et peuvent ne pas être offertes dans toutes les provinces et tous les territoires. Un montant d'achat minimal et un acompte peuvent être exigés. D'autres options de financement peuvent être offertes avec des TAEG de 0 % à 31,99 % (sous réserve des restrictions réglementaires provinciales). Les taux de 0 % TAEG ne sont pas offerts à tous les clients. Par exemple, un achat de 800 \$ pourrait être réparti en 12 versements mensuels de 72,21 \$ à un TAEG de 15 %, pour un total de 866,48 \$ (frais de crédit de 66,48 \$). Visitez [helpcenter.affirm.ca](https://helpcenter.affirm.ca) pour en savoir plus.

## 04 Financement du site web ou page de destination

# Image principale, Titre et Sous-titre

## Options d'image principale

- Insérez un logo Affirm à côté de votre logo avec un connecteur +, X ou | entre les logos.
- Incluez des images de style de vie qui représentent l'engagement des consommateurs ou présentent les produits dans un cadre naturel (*voir [page 9](#) pour plus de détails.*)

## Options de titre

- Répartissez le coût avec Affirm
- Payez au fil du temps avec Affirm
- Effectuez des paiements flexibles avec Affirm
- Payez selon vos conditions avec Affirm

## Sous-titre

Répartissez le coût de votre achat en paiements flexibles lorsque vous sélectionnez Affirm au moment du paiement.

## Options de titres pour les Plans « À Partir de 0 % TAEG »

- Répartissez le coût avec un TAEG à partir de 0 % avec Affirm
- Payez au fil du temps avec un TAEG à partir de 0 % avec Affirm
- Effectuez des paiements flexibles à partir de 0 % de TAEG avec Affirm
- Payez selon vos conditions avec un TAEG à partir de 0 % avec Affirm

## Sous-titre pour les Plans « À Partir de 0 % TAEG »

Répartissez le coût de votre achat en paiements flexibles avec un TAEG aussi bas que 0 % lorsque vous sélectionnez Affirm au moment du paiement.



*Associez les titres à des messages spécifiques à l'industrie, par exemple, « Sortez avec style et payez au fil du temps avec Affirm » ou « Soyez en forme et respectez votre budget lorsque vous divisez le coût avec Affirm. »*

# Qu'est-ce qu'Affirm ? Pourquoi utiliser Affirm ?

## Qu'est-ce qu'Affirm ?

Affirm est l'une des principales plateformes de paiement en plusieurs versements du Canada, offrant aux acheteurs des solutions de paiement chez leurs détaillants préférés, tant en magasin qu'en ligne. En choisissant Affirm comme mode de paiement à la caisse, les clients peuvent profiter immédiatement de leur achat tout en étalant les coûts dans le temps.

### Pourquoi utiliser Affirm

#### Facile à utiliser

Vérifier votre éligibilité est rapide, simple et n'aura pas d'impact sur votre cote de crédit.

### Pas de frais cachés

Affirm ne facture jamais de frais de retard ni de frais cachés d'aucune sorte.

### Transparent

Affirm vous indique le montant total que vous paierez à l'avance. Le montant n'augmentera jamais.

# Comment fonctionne Affirm ?

## Faire ses achats avec Affirm est facile



### Remplissez votre panier.

Sélectionnez ensuite Affirm au moment de payer et saisissez quelques informations pour une décision en temps réel. Le fait de vérifier si vous êtes admissible à un plan de paiement Affirm n'affectera pas votre cote de crédit.



### Choisissez votre plan

Sélectionnez le plan de paiement qui vous convient, puis confirmez votre prêt. Nous ne facturons jamais plus que ce que vous voyez au départ.



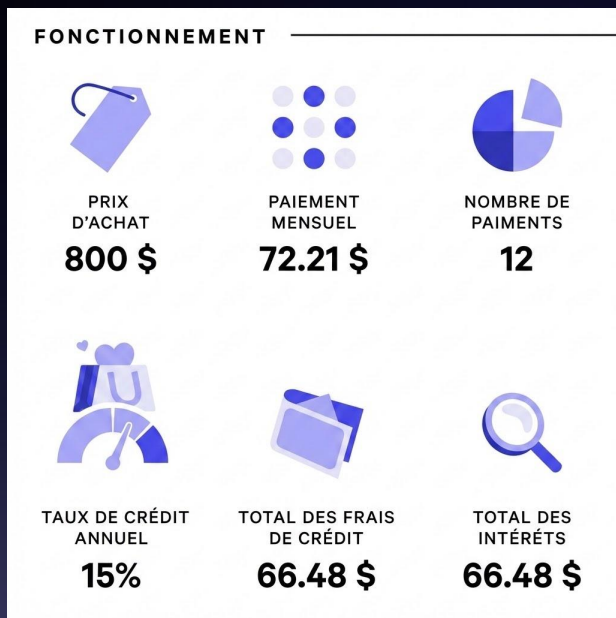
### Effectuez vos paiements

Gérez vos paiements dans l'application Affirm ou en ligne, et configurez le paiement automatique (AutoPay) pour ne manquer aucun paiement. Mais si cela arrive, vous ne paierez jamais de frais.

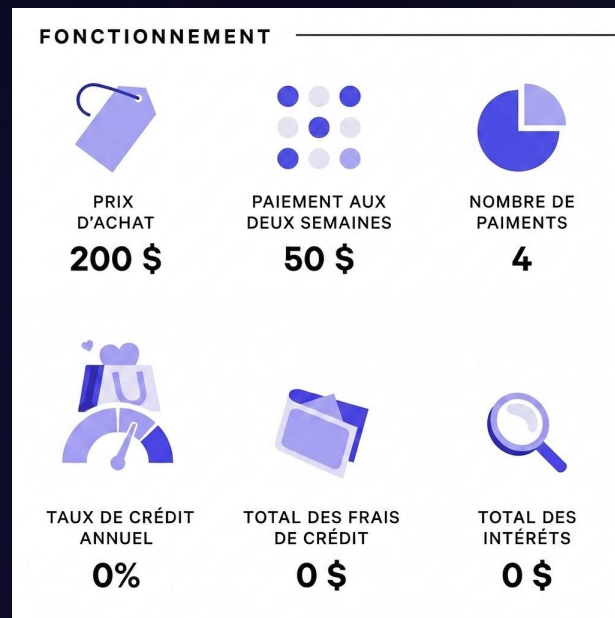
# Exemples de tableaux de paiement

Afin d'aider les consommateurs à comprendre le fonctionnement des plans de paiement Affirm, nous recommandons d'ajouter un tableau d'exemples de paiement. Vous pouvez utiliser les tableaux ci-dessous ou créer le vôtre pour qu'il corresponde à votre marque, à condition qu'ils incluent les mêmes champs et chiffres.

## Tableau d'exemples de paiements mensuels



## Tableau d'exemples de paiements aux deux semaines



# Divulgation

Insérez la divulgation suivante sur votre page de financement ou de destination

*TAEG de 0 % à 31,99 % (sous réserve des restrictions réglementaires provinciales). Les options de paiement offertes par Affirm Canada Holdings Ltd. (« Affirm ») sont assujetties à une vérification d'admissibilité et dépendent du montant de l'achat et des modalités de paiement, elles varient selon le marchand et peuvent ne pas être offertes dans toutes les provinces et tous les territoires. Les taux de 0 % TAEG ne sont pas offerts à tous les clients. Un montant d'achat minimal et un acompte peuvent être exigés. Par exemple, un achat de 800 \$ pourrait être réparti en 12 versements mensuels de 72,21 \$ à un TAEG de 15 %, pour un total de 866,48 \$ (frais de crédit de 66,48 \$), ou un achat de 200 \$ pourrait être réparti en 4 versements sans intérêt de 50 \$ toutes les deux semaines. Visitez [helpcenter.affirm.ca](https://helpcenter.affirm.ca) pour en savoir plus.*

## Options de FAQ pour votre page de financement ou de destination

### Y a-t-il des conditions requises pour utiliser Affirm?

Oui. Vous devrez:

- Avoir l'âge légal de la majorité dans la province ou le territoire où vous résidez. 18 ans (AB, MB, ON, PEI, QC, SK) / 19 ans (BC, NB, NL, NT, NS, NU, YK)
- Être un résident du Canada
- Avoir un compte bancaire canadien ou une carte de débit Visa/Mastercard (votre carte de débit doit avoir le logo Visa ou Mastercard). Les méthodes de paiement disponibles peuvent varier selon le plan de paiement sélectionné
- Avoir un numéro de téléphone canadien compatible avec les SMS et une adresse courriel
- Atteindre la taille minimale de panier requise pour utiliser Affirm comme option de paiement à la caisse

### Comment s'inscrire ?

Si votre achat est admissible au paiement avec Affirm, l'option vous sera présentée au moment du paiement. Après avoir confirmé votre numéro de téléphone, un mot de passe SMS à usage unique vous sera envoyé pour confirmer votre identité. Vous entrerez ensuite quelques détails pour une décision en temps réel. Si votre demande est approuvée, vous aurez la possibilité de configurer votre méthode de remboursement avec Affirm et d'accepter les conditions de votre plan de paiement.

### Affirm effectue-t-elle une vérification de crédit ?

Lors de la création d'un compte Affirm et pour vérifier si vous êtes admissible, une vérification de crédit légère est effectuée. Les vérifications de crédit légères n'affectent pas votre cote de crédit.

### Y a-t-il des frais de retard, d'insuffisance de fonds (NSF) ou d'autres frais ?

Affirm ne facture pas de frais de retard, d'insuffisance de fonds (NSF), annuels, de remboursement anticipé ou tout autre frais caché.

# Suite des FAQs

## Options de FAQ pour votre financement ou votre page de destination

### Quels modes de paiement sont acceptés?

Affirm accepte actuellement les débits préautorisés de votre compte bancaire canadien ou une carte de débit. Les méthodes de paiement disponibles peuvent varier selon le plan de paiement sélectionné. Veuillez noter que les cartes prépayées ne sont pas acceptées.

### Comment puis-je suivre mes paiements et accéder à mon compte Affirm?

Pour accéder aux informations de votre compte, effectuer des paiements et consulter votre calendrier de paiement, connectez-vous à l'application Affirm ou au portail client Affirm en utilisant le numéro de téléphone que vous avez utilisé pour vous inscrire. Vous avez des problèmes? Veuillez contacter l'équipe Affirm.

### J'ai encore des questions.

Pour plus d'informations, veuillez vous référer au [centre d'aide d'Affirm](#) ou communiquer [ici](#).

### Comment fonctionnent les retours si j'ai payé avec Affirm ?

Les achats effectués avec Affirm sont soumis à la politique de retour standard du commerçant. Tout retour sera traité par le commerçant et votre solde Affirm sera réduit, annulé ou remboursé en conséquence. Si le commerçant vous a remboursé par le biais d'une carte-cadeau, vous devez tout de même continuer à rembourser intégralement votre plan de versements. Pour plus d'informations sur les retours, consultez la politique de retour du commerçant ici [[LIEN VERS LA POLITIQUE DE RETOUR DU COMMERÇANT](#)].

### Je n'ai pas pu finaliser une transaction Affirm. Que s'est-il passé ?

Malheureusement, Affirm n'est pas en mesure d'offrir des plans de paiement à tous les demandeurs. Cela pourrait être dû aux informations figurant dans votre dossier de crédit, ou parce qu'Affirm n'a pas pu vérifier votre identité ou votre méthode de paiement.

### Où puis-je trouver les conditions générales d'Affirm ?

Vous pouvez les trouver [ici](#).

# 05 Courriels

# Contenu du courriel

## Messengerie

Utiliser un Titre et une Messengerie Approuvés

- Référez les options de Titre et de Messengerie ([page 8](#))

## Ligne d'objet et Pré-en-tête

- La Ligne d'objet doit clairement indiquer que qu'un courriel est une publicité
- Le Texte d'aperçu doit s'aligner et soutenir la Ligne d'objet

## Exigences du Corps du Message

Inclure les détails de financement suivants :

- **Montant d'achat minimum**
- **TAEG** (par exemple, « Jusqu'à 0 % de TAEG » — n'utilisez pas le mot « intérêt »)
- **Durée du terme de paiement** (par exemple, 6 mois)
- **Date de fin de l'offre** (si applicable)
- **Exclusions** (par exemple, taxes, frais de port, garanties)

## Déclaration de Clôture

Terminer le corps du message par « Les conditions s'appliquent. Voir le pied de page pour les détails. »

## Divulgations

- La divulgation générale ou la divulgation d'offre de produit (voir [page 25](#)) doit être affichée si un courriel comprend des messages ou des bannières pour les options de paiement échelonné d'Affirm.
- La divulgation doit faire partie du pied de page d'un courriel.

## Bas de page

- Inclure les éléments requis par la Loi canadienne anti-pourriel (« LCAP ») dans le pied de page :
  - Un lien de désabonnement
  - Le nom de l'entreprise
  - L'adresse postale.

## Exigences linguistiques du Québec

- Les courriels envoyés aux résidents du Québec doivent être en français. Un courriel peut inclure une traduction anglaise à condition que le français ait la même importance.

# Mentions légales pour les courriels relatifs aux mensualités

## Divulgence générale

TAEG de 0 % à 31,99 % (sous réserve des restrictions réglementaires provinciales). Les options de paiement offertes par Affirm Canada Holdings Ltd. (« Affirm ») sont assujetties à une vérification d'admissibilité et dépendent du montant de l'achat et des modalités de paiement, elles varient selon le marchand et peuvent ne pas être offertes dans toutes les provinces et tous les territoires. Les taux de 0 % TAEG ne sont pas offerts à tous les clients. Un montant d'achat minimal et un acompte peuvent être exigés. Par exemple, un achat de 800 \$ pourrait être réparti en 12 versements mensuels de 72,21 \$ à un TAEG de 15 %, pour un total de 866,48 \$ (frais de crédit de 66,48 \$), ou un achat de 200 \$ pourrait être réparti en 4 versements sans intérêt de 50 \$ toutes les deux semaines. Visitez [helpcenter.affirm.ca](https://helpcenter.affirm.ca) pour en savoir plus.

## Divulgence de l'offre de produit

Achetez un {Nom du Produit} pour \${Prix d'achat} et payez un versement mensuel de \${Montant du paiement mensuel} pendant {#} mois à {#}% de TAEG pour un montant total de remboursement de \${Montant total du remboursement} (frais de crédit de \${Montant total des intérêts}). Le prix d'achat exclut les taxes et autres frais.

Les options de paiement offertes par Affirm Canada Holdings Ltd. (« Affirm ») sont assujetties à une vérification d'admissibilité et dépendent du montant de l'achat et des modalités de paiement, elles varient selon le marchand et peuvent ne pas être offertes dans toutes les provinces et tous les territoires. Un montant d'achat minimal et un acompte peuvent être exigés. D'autres options de financement peuvent être offertes avec des TAEG de 0 % à 31,99 % (sous réserve des restrictions réglementaires provinciales). Les taux de 0 % TAEG ne sont pas offerts à tous les clients. Par exemple, un achat de 800 \$ pourrait être réparti en 12 versements mensuels de 72,21 \$ à un TAEG de 15 %, pour un total de 866,48 \$ (frais de crédit de 66,48 \$). Visitez [helpcenter.affirm.ca](https://helpcenter.affirm.ca) pour en savoir plus.

# Modèle du courriel

## Objet du courriel

- Ne doit pas être trompeur et doit clairement indiquer que le courriel est une publicité

## Pré-en-tête

- Cohérent avec la ligne d'objet

## Corps du courriel

- Utiliser les options de message de la [page 8](#)

## Divulgation

- Inclure la divulgation (voir [page 25](#)) dans le pied de page. La divulgation abrégée n'est pas autorisée.

## Pied de page

- Inclure dans le pied de page les éléments requis par la loi canadienne anti-pourriel (« LCAP ») : nom de l'entreprise, adresse physique et lien de désabonnement.

## Répartissez le coût avec un TAEG à partir de 0 % avec Affirm



Bonjour [Prénom],

Nous sommes heureux de vous offrir plus de flexibilité à la caisse. Avec Affirm, vous pouvez diviser le coût total et payer en plusieurs versements selon vos besoins.



### VOICI COMMENT:

- 1 **Remplissez votre panier.** Ajoutez vos articles préférés et rendez-vous à la caisse.
- 2 **Choisissez Affirm comme mode de paiement.** Sélectionnez Affirm pour voir vos options de paiement. Vous ne payerez jamais plus que le montant indiqué à la caisse.
- 3 **Gérez le tout en tout temps.** Gérez vos paiements facilement grâce à l'application Affirm.

Magasiner

Par exemple, un achat de 800 \$  
**12 versements mensuels**  
de **72,21 \$**

TAEG de 15%,  
ou un achat de 20 \$  
**4 versements sans intérêt**  
de **50 \$**  
toutes les **deux semaines**.

### DIVULGATION

TAEG de 0 % à 31,99 % (sous réserve des restrictions réglementaires provinciales). Les options de paiement offertes par Affirm Canada Holdings Ltd. (« Affirm ») sont assujetties à une vérification d'admissibilité et dépendent du montant de l'achat et des modalités de paiement, elles varient selon le marchand et peuvent ne pas être offertes dans toutes les provinces et tous les Territoires. Les taux de 0 % TAEG ne sont pas offerts à tous les clients. Un montant minimum et un acompte peuvent être exigés. Par exemple, un achat de 800 \$ pourrait être réparti en 12 versements mensuels liés 72,21 \$ à un TAEG de 66,48 \$), ou en 4 versements sans intérêt de 50 \$ toutes les deux semaines. Visitez [helpcenter.affirm.ca](https://helpcenter.affirm.ca)

### PIED DE PAGE

[Nom de l'entreprise]  
1234, rue Main, bureau 100  
Ville (province) M5V 3L9

Pour ne plus recevoir de courriels marketing, [désabonnez-vous ici](#)

# 06 Médias sociaux

# Contenu pour les médias sociaux

**Présentez à vos clients l'option de payer en plusieurs fois en utilisant les messages suivants.**

- Répartissez le coût le coût avec Affirm
- Payez au fil du temps avec Affirm
- Effectuez des paiements flexibles avec Affirm
- Payez selon vos conditions avec Affirm

**Messages « À partir de 0 % de TAEG » :**

- Divisez le coût à partir de 0 % de TAEG avec Affirm
- Payez au fil du temps à partir de 0 % de TAEG avec Affirm
- Effectuez des paiements flexibles à partir de 0 % de TAEG avec Affirm
- Payez selon vos conditions à partir de 0 % de TAEG avec Affirm

## Photos et images

**À FAIRE :** Utilisez des images de style de vie montrant des consommateurs utilisant les produits



**ÉVITER :** photos de produits seules



## Exigences linguistiques du Québec

- Les médias sociaux accessibles au public du Québec doivent être en français ou bilingues. Par exemple, incluez les deux traductions dans la légende, y compris les divulgations, le français ayant la même importance que l'anglais.



*Associez les titres à des messages spécifiques au secteur, par exemple, « Sortez avec style et payez au fil du temps avec Affirm » ou « Soyez en forme et respectez votre budget lorsque vous divisez le coût avec Affirm »*

# Divulgations des médias sociaux

Lors de la publicité d'offres de crédit au Canada, incluez tous les détails de l'offre requis (par exemple, le TAEG, les frais, la durée) et les divulgations de manière claire et bien visible à proximité de toute réclamation de taux ou de paiement. **Les divulgations doivent apparaître dans l'actif ou être accessibles en un clic et ne peuvent être ni masquées ni trompeuses.**

Options pour les types de médias sociaux qui prennent en charge les redirections ;

- Inclure « **Sous réserve d'éligibilité. En savoir plus** » ou « **Sous réserve d'éligibilité. Détails** » dans la légende, avec un lien vers une page de destination qui contient les détails complets de l'offre et les divulgations.
- Si vous utilisez un sticker, ajoutez un CTA « **En savoir plus** » qui dirige les utilisateurs vers une page de destination avec tous les détails de l'offre et les divulgations.

Pour les types de médias sociaux qui ne prennent pas en charge les redirections ;

- Inclure « **Sous réserve d'éligibilité. Voir les modalités sur [affirm.ca/help](https://affirm.ca/help)** » sur l'image de l'actif ou dans la légende.
- Vous pouvez remplacer « [affirm.ca/help](https://affirm.ca/help) » par l'URL de votre page de financement, à condition qu'elle contienne la divulgation générale d'Affirm.

# 07 Bannières Web

# Divulgations de bannières numériques (Web)

Bannières prenant en charge les redirections ;

- Inclure « **Sous réserve d'éligibilité. Les conditions s'appliquent.** » et inclure un bouton « **En savoir plus** » sur la bannière, renvoyant à une page de destination qui contient tous les détails de l'offre et les informations.
- Si l'espace est limité : Inclure « **En savoir plus** » sur la bannière, renvoyant à une page de destination qui contient tous les détails de l'offre et les informations.



Bannières qui ne permettent pas les redirections

- Incluez « **Sous réserve d'admissibilité. Voir les modalités sur affirm.ca/help.** » Vous pouvez remplacer « [affirm.ca/help](https://affirm.ca/help) » par l'URL de votre page de financement.



# 08 Affichage en magasin

# Contenu de l'affichage en magasin

Faites découvrir à vos clients la possibilité de payer en plusieurs fois en utilisant les messages suivants.

- Répartissez le coût avec Affirm
- Payez au fil du temps avec Affirm
- Effectuez des paiements flexibles avec Affirm
- Payez selon vos conditions avec Affirm

Messages « Taux annuel effectif global (TAEG) de 0 % minimum » :

- Répartissez le coût avec un TAEG à partir de 0 % avec Affirm
- Payez au fil du temps avec un TAEG à partir de 0 % avec Affirm
- Effectuez des paiements flexibles à partir de 0 % de TAEG avec Affirm
- Payez selon vos conditions avec un TAEG à partir de 0 % avec Affirm

## Photos & Images

**À FAIRE** : Utilisez des images de style de vie montrant des consommateurs utilisant les produits



**ÉVITER** : photos de produits seules



QR Codes



Incluez un code QR pour diriger les clients vers les options de paiement flexibles d'Affirm et l'inscription à un compte.

# Divulgence pour l'affichage en magasin

Voici nos recommandations pour la promotion d'Affirm sur la signalisation en magasin

## Divulgations

- Les divulgations doivent être lisibles, c'est-à-dire une couleur et une taille de police raisonnables par rapport au reste de la signalisation.

### Afficher un message de financement général :

« Sous réserve d'admissibilité. Voir les modalités sur [affirm.ca/help](https://affirm.ca/help). »

- Vous pouvez remplacer « [affirm.ca/help](https://affirm.ca/help) » par l'URL de votre page de financement, à condition qu'elle contienne la divulgation générale d'Affirm.

### Le panneau inclut le montant du paiement échelonné:

« Sous réserve d'admissibilité. Voir les modalités sur [affirm.ca/help](https://affirm.ca/help). Par exemple, un achat de XXX \$ pourrait représenter X paiements mensuels de XX,XX \$ à X % de TAEG pour un remboursement total de XXX,XX \$ (frais de crédit de XX,XX \$). »

# Contenu de l'affichage en magasin Québec

Exigences linguistiques en vertu de la Charte de la langue française

Le français est obligatoire au Québec. Pour la signalisation en magasin et extérieure comportant du français et une autre langue, le texte français doit être « nettement prédominant » par rapport à l'autre langue.

- **Scénario 1 :** Afficher uniquement en français.
- **Scénario 2 :** Si le français et l'anglais sont affichés sur le même panneau, la police et la zone françaises doivent être 2 fois plus grandes que la partie anglaise.
- **Scénario 3 :** Si le français et l'anglais sont affichés sur des panneaux séparés de même taille, le nombre de panneaux français doit être 2 fois supérieur au nombre de panneaux anglais.

**Veillez noter que la signalisation sur les panneaux d'affichage et dans/sur les transports publics ou les accès (y compris les abribus) doit être exclusivement en français.**

# 09 Soumettre les supports marketing pour examen

# Comment soumettre du matériel marketing pour examen

Nous avons élaboré un processus en trois étapes pour vous aider à recevoir plus rapidement les commentaires et l'approbation d'Affirm:

1. Utilisez les lignes directrices de commercialisation pour vous assurer que votre marketing respecte les directives de conformité en matière de marketing.
2. Partagez avec nous quelques détails sur vos matériel promotionnel personnalisé, y compris les concours ou tirages au sort, en utilisant la grille comme guide et en envoyant un courriel à votre gestionnaire de compte Affirm, à votre responsable marketing ou à [merchanthelp@affirm.ca](mailto:merchanthelp@affirm.ca).
3. Joignez toutes les images de vos éléments marketing personnalisés en vous assurant que les fichiers sont en haute résolution (types de fichiers : jpeg, pdf, png, doc, docx, xls, xlsx, ppt ; taille maximale de 10 Mo par fichier).

**Veillez prévoir 3 à 5 jours ouvrables pour les commentaires.**

<b>Nom commercial*</b>	Nom commercial officiel, ainsi que tous les noms « d'emprunt » (dba)
<b>Site Web de l'entreprise</b>	Indiquez votre domaine Web (pas besoin d'inclure http://)
<b>Point de contact*</b>	Nom de la personne qu'Affirm peut contacter
<b>Courriel professionnel*</b>	Indiquez l'adresse courriel de votre point de contact
<b>Pays</b>	Indiquez le(s) pays où le marketing sera distribué
<b>Programme de financement</b>	Indiquez le programme de financement (versements Shop Pay)
<b>Résumé*</b>	Fournissez une brève explication du ou des documents marketing soumis (une phrase ou moins)
<b>Date de lancement prévue*</b>	Date à laquelle le(s) document(s) doit(vent) être publié(s)/distribué(s)
<b>Date de fin prévue</b>	Date à laquelle l'utilisation du ou des documents cessera
<b>Public*</b>	[Menu déroulant] B2C : Entreprise à consommateur B2B : Entreprise à entreprise Hybride : À la fois B2C et B2B
<b>Média*</b>	[Sélectionnez tout ce qui s'applique] Indiquez le(s) support(s) marketing (par ex., audio, bannière publicitaire, article de blogue, courriel, événement, page de destination, médias sociaux organiques, médias sociaux payants, communiqué de presse, imprimé, vidéo, autre (décrire ci-dessous))
<b>Description*</b>	Entrez les informations pertinentes de la campagne marketing – par exemple, la ligne d'objet du courriel et le pré-en-tête doivent être fournis pour les éléments courriel. Si le contenu renvoie à une page de destination distincte, fournissez cette page sous forme d'URL (ou de pièce jointe).

\*Champs obligatoires

Merci