

Lignes directrices de commercialisation

Pour les Paiements en 4 Versements Toutes les deux semaines seulement

*Ne pas utiliser si des plans de versements mensuels sont offerts.
Se référer plutôt aux lignes directrices commerciales du contrôle adaptatif.*

Avril 2026

Table des matières

- 01 [Plans de paiement](#)
- 02 [Messagerie et photo/imagerie](#)
- 03 [Divulgateion de crédit](#)
- 04 [Financement du site web ou page de destination](#)
- 05 [Courriels](#)
- 06 [Réseaux sociaux](#)
- 07 [Bannières web](#)
- 08 [Signalisation en magasin](#)
- 09 [Soumettre les supports marketing pour examen](#)

Ce guide s'adresse aux marchands qui offrent uniquement l'option Payer en 4 d'Affirm.

Ce guide explique comment présenter clairement l'option de paiement Payer en 4 d'Affirm, sans intérêt et aux deux semaines, afin d'aider les clients à la choisir au moment du paiement. [Pour les marchands qui offrent plusieurs options de financement Affirm, y compris des versements mensuels, veuillez consulter les lignes directrices marketing du contrôle adaptatif pour le Canada.](#)

Introduction

Votre publicité et vos divulgations concernant Affirm sont assujetties aux lois sur la protection des consommateurs et à d'autres réglementations. Pour tout matériel marketing personnalisé (comme des pages Web, des bannières, des courriels ou des publications sur les réseaux sociaux) qui diffère de nos lignes directrices marketing pour le Canada, ou pour tout concours/tirage, veuillez les soumettre à Affirm pour examen avant utilisation.

Remarque : Ces lignes directrices ne constituent pas un avis juridique.

01 Payer en 4

Payer en 4

Payer en 4 est une option de paiement sans intérêt offerte par Affirm qui permet aux clients de répartir un achat en quatre paiements égaux, effectués toutes les deux semaines.






Les options de paiement dépendent de l'admissibilité et du montant de l'achat, et peuvent varier selon le marchand. Le premier paiement peut être exigé au moment de l'achat.

Les options de paiement peuvent ne pas être offertes dans toutes les provinces et tous les territoires.

02 Messagerie et photo/imagerie

Messagerie

Présentez à vos clients l'option Payer en 4 en utilisant les messages recommandés suivants.


-  4 versements sans intérêt toutes les deux semaines avec Affirm
-  Payer en 4 versements sans intérêt avec Affirm
-  Répartissez le coût avec Affirm
-  Effectuez des paiements flexibles avec Affirm
-  Payez selon vos conditions avec Affirm

La messagerie peut être associée à

- Décision en temps réel
- Pas de frais de retard
- Pas de frais de retard ni de frais cachés
- Vérifier votre admissibilité n'affectera pas votre cote de crédit

Ce qui suit n'est pas recommandé

- ✗ “Achetez maintenant, payez plus tard”
- ✗ Aucun acompte; 0 \$ comptant
- ✗ Approbation instantanée
- ✗ Versements mensuels

 *Associez les titres à des messages spécifiques à l'industrie, par exemple : « Sortez avec style et payez au fil du temps avec Affirm » ou « Remettez-vous en forme et respectez votre budget lorsque vous divisez le coût avec Affirm »*

Photos et images

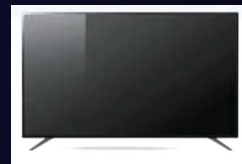
Recommandations pour l'utilisation des photos et images lors de la promotion des options de paiement d'Affirm dans le marketing:

- **À faire** : Utiliser des photographies réalistes « sur le vif » et de style de vie. (par exemple, une personne faisant du vélo ou des produits en cours d'utilisation).
- **Éviter** les photos de produits seuls.

À FAIRE : sur le moment / photos prises sur le vif



ÉVITER : Produit uniquement



03 Divulgation de crédit

Principes de divulgation

Les informations légales garantissent la transparence et préviennent la confusion du consommateur en fournissant des faits essentiels sur le financement d'Affirm. Pour rester conforme, les informations légales doivent être :

- **Exactes** : Refléter les conditions réellement disponibles pour le client.
- **Transparentes** : Elles doivent être claires et lisibles - pas besoin de plisser les yeux pour lire et pas de polices qui les rendent difficiles à lire.
- **Accessibles** : Si elles ne sont pas directement à côté de l'offre, utilisez un lien :
 - Hyperliens : (modalités accessibles en un clic) « En savoir plus », « Détails », « Voir les conditions »
 - Texte de référence : « Voir le pied de page pour les détails »
 - Symboles : Utilisez des astérisques ou des symboles (*, †, ¹) pour relier l'offre à la divulgation.

Divulgateion

Payer en 4

TAEF de 0 %. Les options de paiement offertes par Affirm Canada Holdings Ltd. (« Affirm ») sont assujetties à une vérification d'admissibilité et dépendent du montant de l'achat et des modalités de paiement; elles varient selon le marchand et peuvent ne pas être offertes dans toutes les provinces et tous les territoires. Les taux de 0 % TAEF ne sont pas offerts à tous les clients. Un montant d'achat minimal et un acompte peuvent être exigés. Par exemple, un achat de 200 \$ pourrait être réparti en 4 versements sans intérêt de 50 \$ toutes les deux semaines. Visitez helpcenter.affirm.ca pour en savoir plus.

04 Financement du site web ou page de destination

Image principale, Titre et Sous-titre

Image principale








Insérez le logo Affirm à côté de votre logo, avec un connecteur +, X ou | entre les logos.




Utilisez des images de style de vie illustrant l'engagement des consommateurs ou présentant les produits dans un contexte naturel (voir [page 8](#) pour plus de détails).

Titres

-  **4 versements sans intérêt toutes les deux semaines avec Affirm**
-  **Payer en 4 versements sans intérêt avec Affirm**
-  **Répartissez le coût avec Affirm**
-  **Effectuez des paiements flexibles avec Affirm**
-  **Payez selon vos conditions avec Affirm**

Sous-titre

Répartissez le coût de votre achat en paiements flexibles, en 4 versements sans intérêt toutes les deux semaines lorsque vous choisissez Affirm au moment du paiement. Sous réserve d'admissibilité. Des conditions s'appliquent.

 Associez les titres à des messages spécifiques à l'industrie, par exemple, « Sortez avec style et payez au fil du temps avec Affirm » ou « Soyez en forme et respectez votre budget lorsque vous divisez le coût avec Affirm. »

Qu'est-ce qu'Affirm ? Pourquoi utiliser Affirm ?

Qu'est-ce qu'Affirm ?

Affirm est l'une des principales plateformes de paiement en plusieurs versements du Canada, offrant aux acheteurs des solutions de paiement chez leurs détaillants préférés, tant en magasin qu'en ligne. En choisissant Affirm comme mode de paiement à la caisse, les clients peuvent profiter immédiatement de leur achat tout en étalant les coûts dans le temps.

Pourquoi utiliser Affirm

Facile à utiliser

Vérifier votre éligibilité est rapide, simple et n'aura pas d'impact sur votre cote de crédit.

Pas de frais cachés

Affirm ne facture jamais de frais de retard ni de frais cachés d'aucune sorte.

Transparent

Affirm vous indique le montant total que vous paierez à l'avance. Le montant n'augmentera jamais.

Comment fonctionne Affirm ?

Faire ses achats avec Affirm est facile



Remplissez votre panier.

Sélectionnez ensuite Affirm au moment de payer et saisissez quelques informations pour une décision en temps réel. Le fait de vérifier si vous êtes admissible à un plan de paiement Affirm n'affectera pas votre cote de crédit.



Confirmez votre plan

Sélectionnez le plan de paiement Payer en 4 sans intérêt et confirmez votre prêt. Vous ne paierez jamais plus que le montant affiché à l'avance.



Effectuez vos paiements

Gérez vos paiements dans l'application Affirm ou en ligne, et configurez le paiement automatique (AutoPay) pour ne manquer aucun paiement. Mais si cela arrive, vous ne paierez jamais de frais.

Divulgation

Insérez la divulgation suivante sur votre page de financement ou de destination

TAEG de 0 %. Les options de paiement offertes par Affirm Canada Holdings Ltd. (« Affirm ») sont assujetties à une vérification d'admissibilité et dépendent du montant de l'achat et des modalités de paiement; elles varient selon le marchand et peuvent ne pas être offertes dans toutes les provinces et tous les territoires. Les taux de 0 % TAEG ne sont pas offerts à tous les clients. Un montant d'achat minimal et un acompte peuvent être exigés. Par exemple, un achat de 200 \$ pourrait être réparti en 4 versements sans intérêt de 50 \$ toutes les deux semaines. Visitez helpcenter.affirm.ca pour en savoir plus.

Options de FAQ pour votre page de financement ou de destination

Y a-t-il des conditions requises pour utiliser Affirm?

Oui. Vous devrez:

- Avoir l'âge légal de la majorité dans la province ou le territoire où vous résidez. 18 ans (AB, MB, ON, PEI, QC, SK) / 19 ans (BC, NB, NL, NT, NS, NU, YK)
- Être un résident du Canada
- Avoir un compte bancaire canadien ou une carte de débit Visa/Mastercard (votre carte de débit doit avoir le logo Visa ou Mastercard). Les méthodes de paiement disponibles peuvent varier selon le plan de paiement sélectionné
- Avoir un numéro de téléphone canadien compatible avec les SMS et une adresse courriel
- Atteindre la taille minimale de panier requise pour utiliser Affirm comme option de paiement à la caisse

Comment s'inscrire ?

Si votre achat est admissible au paiement avec Affirm, l'option vous sera présentée au moment du paiement. Après avoir confirmé votre numéro de téléphone, un mot de passe SMS à usage unique vous sera envoyé pour confirmer votre identité. Vous entrerez ensuite quelques détails pour une décision en temps réel. Si votre demande est approuvée, vous aurez la possibilité de configurer votre méthode de remboursement avec Affirm et d'accepter les conditions de votre plan de paiement.

Affirm effectue-t-elle une vérification de crédit ?

Lors de la création d'un compte Affirm et pour vérifier si vous êtes admissible, une vérification de crédit légère est effectuée. Les vérifications de crédit légères n'affectent pas votre cote de crédit.

Y a-t-il des frais de retard, d'insuffisance de fonds (NSF) ou d'autres frais ?

Affirm ne facture pas de frais de retard, d'insuffisance de fonds (NSF), annuels, de remboursement anticipé ou tout autre frais caché.

Suite des FAQs

Options de FAQ pour votre financement ou votre page de destination

Quels modes de paiement sont acceptés?

Affirm accepte actuellement les débits préautorisés de votre compte bancaire canadien ou une carte de débit. Les méthodes de paiement disponibles peuvent varier selon le plan de paiement sélectionné. Veuillez noter que les cartes prépayées ne sont pas acceptées.

Comment puis-je suivre mes paiements et accéder à mon compte Affirm?

Pour accéder aux informations de votre compte, effectuer des paiements et consulter votre calendrier de paiement, connectez-vous à l'application Affirm ou au portail client Affirm en utilisant le numéro de téléphone que vous avez utilisé pour vous inscrire. Vous avez des problèmes? Veuillez contacter l'équipe Affirm.

J'ai encore des questions.

Pour plus d'informations, veuillez vous référer au [centre d'aide d'Affirm](#) ou communiquer [ici](#).

Comment fonctionnent les retours si j'ai payé avec Affirm ?

Les achats effectués avec Affirm sont soumis à la politique de retour standard du commerçant. Tout retour sera traité par le commerçant et votre solde Affirm sera réduit, annulé ou remboursé en conséquence. Si le commerçant vous a remboursé par le biais d'une carte-cadeau, vous devez tout de même continuer à rembourser intégralement votre plan de versements. Pour plus d'informations sur les retours, consultez la politique de retour du commerçant ici [[LIEN VERS LA POLITIQUE DE RETOUR DU COMMERÇANT](#)].

Je n'ai pas pu finaliser une transaction Affirm. Que s'est-il passé ?

Malheureusement, Affirm n'est pas en mesure d'offrir des plans de paiement à tous les demandeurs. Cela pourrait être dû aux informations figurant dans votre dossier de crédit, ou parce qu'Affirm n'a pas pu vérifier votre identité ou votre méthode de paiement.

Où puis-je trouver les conditions générales d'Affirm ?

Vous pouvez les trouver [ici](#).

05 Courriels

Contenu du courriel

Messagerie

Présentez à vos clients l'option Payer en 4 en utilisant les messages recommandés suivants.

- 4 versements sans intérêt toutes les deux semaines avec Affirm
- Payer en 4 versements sans intérêt avec Affirm
- Répartissez le coût avec Affirm
- Effectuez des paiements flexibles avec Affirm
- Payez selon vos conditions avec Affirm

- La messagerie peut être associée à
- Décision en temps réel
- Pas de frais de retard
- Pas de frais de retard ni de frais cachés
- Vérifier votre admissibilité n'affectera pas votre cote de crédit

Divulgarion

- La divulgation générale ou la divulgation de l'offre de produit (voir [page 21](#)) doit être affichée si le courriel comprend des messages ou des bannières présentant Payer en 4 d'Affirm comme option de paiement.
- La divulgation doit faire partie du pied de page du courriel.

Bas de page

- Inclure les éléments requis par la Loi canadienne anti-pourriel (« LCAP ») dans le pied de page :
 - Un lien de désabonnement
 - Le nom de l'entreprise
 - L'adresse postale.

Exigences linguistiques du Québec

- Les courriels envoyés aux résidents du Québec doivent être en français. Un courriel peut inclure une traduction anglaise à condition que le français ait la même importance.

Divulgations pour les courriels – Payer en 4

Divulgence générale

TAEG de 0 %. Les options de paiement offertes par Affirm Canada Holdings Ltd. (« Affirm ») sont assujetties à une vérification d'admissibilité et dépendent du montant de l'achat et des modalités de paiement; elles varient selon le marchand et peuvent ne pas être offertes dans toutes les provinces et tous les territoires. Les taux de 0 % TAEG ne sont pas offerts à tous les clients. Un montant d'achat minimal et un acompte peuvent être exigés. Par exemple, un achat de 200 \$ pourrait être réparti en 4 versements sans intérêt de 50 \$ toutes les deux semaines. Visitez helpcenter.affirm.ca pour en savoir plus.

Divulgence de l'offre de produit

Achetez un(e) {Nom du produit} pour {prix d'achat} \$ et payez en 4 versements toutes les deux semaines de {montant du paiement} \$. Le prix d'achat exclut les taxes et autres frais. TAEG de 0 %. Les options de paiement offertes par Affirm Canada Holdings Ltd. (« Affirm ») sont assujetties à une vérification d'admissibilité et dépendent du montant de l'achat et des modalités de paiement; elles varient selon le marchand et peuvent ne pas être offertes dans toutes les provinces et tous les territoires. Les taux de 0 % TAEG ne sont pas offerts à tous les clients. Un montant d'achat minimal et un acompte peuvent être exigés. Visitez helpcenter.affirm.ca pour en savoir plus.

Modèle du courriel

Objet du courriel

- Ne doit pas être trompeur et doit clairement indiquer que le courriel est une publicité

Pré-en-tête

- Cohérent avec la ligne d'objet

Corps du courriel

- Utiliser les options de message de la [page 20](#)

Divulgateion

- Inclure la divulgation (voir [page 21](#)) dans le pied de page. La divulgation abrégée n'est pas autorisée.

Pied de page

- Inclure dans le pied de page les éléments requis par la loi canadienne anti-pourriel (« LCAP ») : nom de l'entreprise, adresse physique et lien de désabonnement.

OBJET : Payez au fil du temps avec Affirm

PRÉ-EN-TÊTE : Répartissez le coût en 4 paiements sans intérêt toutes les deux semaines

CORPS DU COURRIEL

Bonjour {{first_name}},

Nous sommes ravis de vous offrir plus de flexibilité à la caisse. Avec Affirm, vous pouvez répartir le coût et payer au fil du temps de la manière qui vous convient.

Profitez de **4 paiements sans intérêt avec Affirm**, effectués **toutes les 2 semaines** — sans frais de retard ni frais cachés. Vous recevrez une **décision en temps réel**, et la **vérification de votre admissibilité n'aura aucune incidence sur votre cote de crédit**.

VOICI COMMENT ÇA MARCHE :

1. **Remplissez votre panier.** Ajoutez vos articles préférés et passez à la caisse.
2. **Choisissez votre mode de paiement.** Sélectionnez Affirm à la caisse pour diviser votre achat en 4 paiements sans intérêt toutes les deux semaines. Vous verrez votre calendrier de paiement à l'avance — vous ne paierez jamais plus que ce que vous avez accepté.
3. **Payez au fil du temps.** Gérez facilement vos paiements sur [affirm.ca](#) ou dans l'application Affirm.

Prêt à commencer?

Allez magasiner : {{lien vers votre magasin}}

DIVULGATION

TAEG de 0 %. Les options de paiement offertes par Affirm Canada Holdings Ltd. (« Affirm ») sont assujetties à une vérification d'admissibilité et dépendent du montant de l'achat et des modalités de paiement; elles varient selon le marchand et peuvent ne pas être offertes dans toutes les provinces et tous les territoires. Les taux de 0 % TAEG ne sont pas offerts à tous les clients. Un montant d'achat minimal et un acompte peuvent être exigés. Par exemple, un achat de 200 \$ pourrait être réparti en 4 versements sans intérêt de 50 \$ toutes les deux semaines. Visitez [helpcenter.affirm.ca](#) pour en savoir plus.

PIED DE PAGE

[Nom de l'entreprise]
1234, rue Principale, bureau 100
Ville, Province 12345

Pour cesser de recevoir des courriels marketing, **désabonnez-vous ici :** {{unsubscribe_link}}

06 Réseaux Sociaux

Contenu pour les médias sociaux

Présentez à vos clients l'option Payer en 4 en utilisant les messages recommandés suivants.

- 💰 4 versements sans intérêt toutes les deux semaines avec Affirm
- 📅 Payer en 4 versements sans intérêt avec Affirm
- % Répartissez le coût avec Affirm
- 📅 Effectuez des paiements flexibles avec Affirm
- 🕒 Payez selon vos conditions avec Affirm

La messagerie peut être associée à

- Décision en temps réel
- Pas de frais de retard
- Pas de frais de retard ni de frais cachés
- Vérifier votre admissibilité n'affectera pas votre cote de crédit

Photos et images

À FAIRE : Utilisez des images de style de vie montrant des consommateurs utilisant les produits



ÉVITER : photos de produits seules



Exigences linguistiques du Québec



- Les médias sociaux accessibles au public du Québec doivent être en français ou bilingues. Par exemple, incluez les deux traductions dans la légende, y compris les divulgations, le français ayant la même importance que l'anglais.

Divulgations des médias sociaux

Lors de la publicité d'offres de crédit au Canada, incluez tous les détails de l'offre requis (par exemple, le TAEG, les frais, la durée) et les divulgations de manière claire et bien visible à proximité de toute réclamation de taux ou de paiement. **Les divulgations doivent apparaître dans l'actif ou être accessibles en un clic et ne peuvent être ni masquées ni trompeuses.**

Options pour les types de médias sociaux qui prennent en charge les redirections ;

- Inclure « **Sous réserve d'éligibilité. En savoir plus** » ou « **Sous réserve d'éligibilité. Détails** » dans la légende, avec un lien vers une page de destination qui contient les détails complets de l'offre et les divulgations.
- Si vous utilisez un sticker, ajoutez un CTA « **En savoir plus** » qui dirige les utilisateurs vers une page de destination avec tous les détails de l'offre et les divulgations.

Pour les types de médias sociaux qui ne prennent pas en charge les redirections ;

- Inclure « **Sous réserve d'éligibilité. Voir les modalités sur affirm.ca/help.** » sur l'image de l'actif ou dans la légende.
- Vous pouvez remplacer « affirm.ca/help » par l'URL de votre page de financement, à condition qu'elle contienne la divulgation générale d'Affirm.

07 Bannières Web

Divulgations de bannières numériques (Web)

Bannières prenant en charge les redirections ;

- Inclure « **Sous réserve d'éligibilité. Les conditions s'appliquent.** » et inclure un bouton « **En savoir plus** » sur la bannière, renvoyant à une page de destination qui contient tous les détails de l'offre et les informations.
- Si l'espace est limité : Inclure « **En savoir plus** » sur la bannière, renvoyant à une page de destination qui contient tous les détails de l'offre et les informations.



Bannières qui ne permettent pas les redirections






- Incluez « **Sous réserve d'admissibilité. Voir les modalités sur affirm.ca/help.** » Vous pouvez remplacer « affirm.ca/help » par l'URL de votre page de financement.



08 Affichage en magasin

Contenu de l'affichage en magasin

Présentez à vos clients l'option Payer en 4 en utilisant les messages recommandés suivants.

-  4 versements sans intérêt toutes les deux semaines avec Affirm
-  Payer en 4 versements sans intérêt avec Affirm
-  Répartissez le coût avec Affirm
-  Effectuez des paiements flexibles avec Affirm
-  Payez selon vos conditions avec Affirm

La messagerie peut être associée à

- Décision en temps réel
- Pas de frais de retard
- Pas de frais de retard ni de frais cachés
- Vérifier votre admissibilité n'affectera pas votre cote de crédit

Photos et images

À FAIRE : Utilisez des images de style de vie montrant des consommateurs utilisant les produits



ÉVITER : photos de produits seules



QR Codes



Incluez un code QR pour diriger les clients vers les options de paiement flexibles d'Affirm et l'inscription à un compte.

Divulgence pour l'affichage en magasin

Voici nos recommandations pour la promotion d'Affirm sur la signalisation en magasin

Divulgations

- Les divulgations doivent être lisibles, c'est-à-dire une couleur et une taille de police raisonnables par rapport au reste de la signalisation.

Afficher un message de financement général :

« *Sous réserve d'admissibilité. Voir les modalités sur affirm.ca/help. »*

- *Vous pouvez remplacer « affirm.ca/help » par l'URL de votre page de financement, à condition qu'elle contienne la divulgation générale d'Affirm.*

Le panneau inclut le montant du paiement échelonné:

« Sous réserve d'admissibilité. Voir les modalités sur affirm.ca/help. Par exemple, un achat de **XXX** \$ pourrait être réparti en 4 versements toutes les deux semaines de **XX,XX** \$ à un TAEG de 0 %, pour un total de **XXX** \$ (frais de crédit de 0 \$). »

Contenu de l'affichage en magasin Québec

Exigences linguistiques en vertu de la Charte de la langue française

Le français est obligatoire au Québec. Pour la signalisation en magasin et extérieure comportant du français et une autre langue, le texte français doit être « nettement prédominant » par rapport à l'autre langue.

- **Scénario 1 :** Afficher uniquement en français.
- **Scénario 2 :** Si le français et l'anglais sont affichés sur le même panneau, la police et la zone françaises doivent être 2 fois plus grandes que la partie anglaise.
- **Scénario 3 :** Si le français et l'anglais sont affichés sur des panneaux séparés de même taille, le nombre de panneaux français doit être 2 fois supérieur au nombre de panneaux anglais.

Veillez noter que la signalisation sur les panneaux d'affichage et dans/sur les transports publics ou les accès (y compris les abribus) doit être exclusivement en français.

09 Soumettre les supports marketing pour examen

Comment soumettre du matériel marketing pour examen

Nous avons élaboré un processus en trois étapes pour vous aider à recevoir plus rapidement les commentaires et l'approbation d'Affirm:

1. Utilisez les lignes directrices de commercialisation pour vous assurer que votre marketing respecte les directives de conformité en matière de marketing.
2. Partagez avec nous quelques détails sur vos matériel promotionnel personnalisé, y compris les concours ou tirages au sort, en utilisant la grille comme guide et en envoyant un courriel à votre gestionnaire de compte Affirm, à votre responsable marketing ou à merchanthelp@affirm.ca.
3. Joignez toutes les images de vos éléments marketing personnalisés en vous assurant que les fichiers sont en haute résolution (types de fichiers : jpeg, pdf, png, doc, docx, xls, xlsx, ppt ; taille maximale de 10 Mo par fichier).

Veillez prévoir 3 à 5 jours ouvrables pour les commentaires.

Nom commercial*	Nom commercial officiel, ainsi que tous les noms « d'emprunt » (dba)
Site Web de l'entreprise	Indiquez votre domaine Web (pas besoin d'inclure http://)
Point de contact*	Nom de la personne qu'Affirm peut contacter
Courriel professionnel*	Indiquez l'adresse courriel de votre point de contact
Pays	Indiquez le(s) pays où le marketing sera distribué
Programme de financement	Indiquez le programme de financement (versements Shop Pay)
Résumé*	Fournissez une brève explication du ou des documents marketing soumis (une phrase ou moins)
Date de lancement prévue*	Date à laquelle le(s) document(s) doit(vent) être publié(s)/distribué(s)
Date de fin prévue	Date à laquelle l'utilisation du ou des documents cessera
Public*	[Menu déroulant] B2C : Entreprise à consommateur B2B : Entreprise à entreprise Hybride : À la fois B2C et B2B
Média*	[Sélectionnez tout ce qui s'applique] Indiquez le(s) support(s) marketing (par ex., audio, bannière publicitaire, article de blogue, courriel, événement, page de destination, médias sociaux organiques, médias sociaux payants, communiqué de presse, imprimé, vidéo, autre (décrire ci-dessous))
Description*	Entrez les informations pertinentes de la campagne marketing – par exemple, la ligne d'objet du courriel et le pré-en-tête doivent être fournis pour les éléments courriel. Si le contenu renvoie à une page de destination distincte, fournissez cette page sous forme d'URL (ou de pièce jointe).

*Champs obligatoires

Merci